
9-2020

Douze indicateurs CSC recommandés pour la planification familiale

Breakthrough RESEARCH

Follow this and additional works at: https://knowledgecommons.popcouncil.org/focus_sexual-health-repro-choice

[How does access to this work benefit you? Click here to let us know!](#)

Recommended Citation

Breakthrough RESEARCH. 2020. « Douze indicateurs sur le changement social et comportemental recommandés pour la planification familiale », Programmatic Research Brief. Washington, DC: Population Council.

This Brief is brought to you for free and open access by the Population Council.

Douze indicateurs CSC recommandés pour la planification familiale

La présente note décrit 12 indicateurs alignés sur le modèle représentatif d'interventions sur le changement social et comportemental (CSC) que les pays et les programmes peuvent envisager d'adopter pour le suivi et l'évaluation de leurs programmes de planification familiale (PF). Les indicateurs recommandés peuvent aider les pays, les donateurs et les partenaires d'exécution à mieux mesurer le CSC et à accroître la performance de leurs programmes.

Un nombre croissant de données probantes suggère que les interventions en matière de CSC augmentent l'utilisation de contraceptifs modernes en générant, au final, des retours sur investissements en PF. Ces données factuelles suggèrent que les interventions en matière de CSC peuvent directement accroître l'adhésion à la contraception et en accroître l'usage par des moyens qui prennent en compte des indicateurs intermédiaires, tels que les attitudes et la communication en matière de PF (voir Figure 1). Certaines interventions en matière de CSC sont toutefois plus efficaces que d'autres et leur efficacité varie en fonction du taux actuel de prévalence contraceptive moderne et des connaissances, attitudes, croyances et perceptions intermédiaires des risques.

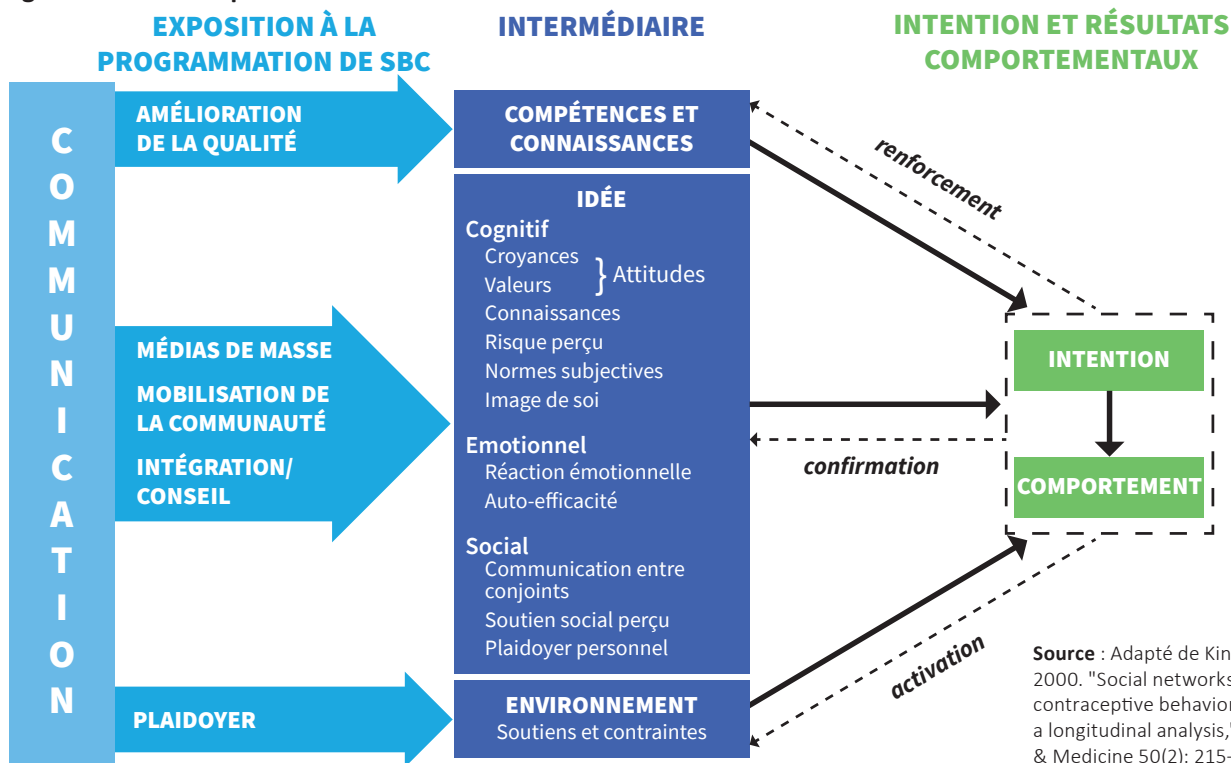
Un nombre croissant de données probantes suggère que les interventions en matière de CSC augmentent l'utilisation de

PRINCIPAUX MESSAGES

- La mesure du CSC permet aux programmes de s'engager dans un apprentissage et des améliorations continus et de démontrer en quoi les interventions en matière de CSC améliorent les résultats souhaités. En outre, elle prouve l'efficacité du CSC dans la mobilisation de futurs investissements.
- Les pays et les programmes doivent envisager d'adopter des indicateurs alignés sur leurs cadres CSC, tels que le modèle représentatif qui décrit les étapes du processus innovation-décision préalable au changement comportemental.
- Nous proposons 12 indicateurs que les programmes peuvent éventuellement adopter pour le suivi et l'évaluation des programmes CSC.

contraceptifs modernes en générant, au final, des retours sur investissements en PF.¹ Ces données factuelles suggèrent que les interventions en matière de CSC peuvent directement accroître l'adhésion à la contraception et en accroître l'usage par des moyens qui prennent en compte des indicateurs intermédiaires, tels que les

Figure 1. Modèle représentatif des interventions en matière de CSC



Source : Adapté de Kincaid, D. L. 2000. "Social networks, ideation, and contraceptive behavior in Bangladesh: a longitudinal analysis," Social Science & Medicine 50(2): 215–31.

attitudes et la communication en matière de PF (voir Figure 1). Certaines interventions en matière de CSC sont toutefois plus efficaces que d'autres et leur efficacité varie en fonction du taux actuel de prévalence contraceptive moderne et des connaissances, attitudes, croyances et perceptions intermédiaires des risques.

Nous proposons 12 indicateurs de la *Banque d'indicateurs du CSC en faveur de la planification familiale et de la prestation de services de planification familiale* que les programmes peuvent envisager d'adopter pour le suivi et l'évaluation des programmes de CSC. La Banque d'indicateurs du CSC n'a pas inclus d'indicateur en matière de coût. Les experts reconnaissent, néanmoins, l'importance de recueillir ce type de données pour soutenir le plaidoyer en faveur des investissements dans le CSC.² Les indicateurs ont été sélectionnés de manière à pouvoir être alignés sur le modèle représentatif le plus largement appliqué par les praticiens du CSC qui décrit les étapes du processus innovation-décision préalable au changement comportemental. Les mesures de ce processus sont les connaissances, les attitudes, les déterminants émotionnels, tels que l'auto-efficacité, ainsi que les dimensions sociales, comme le fait de discuter de la PF avec son conjoint et des amis. Avant d'adopter ces indicateurs, les exécutants de programmes peuvent examiner la recherche formative pour sélectionner les composantes représentatives les plus pertinentes pour le contexte du pays et des programmes.

Douze indicateurs de suivi et d'évaluation des programmes en matière de CSC

Les étapes suivantes (**en caractères gras**) sont détaillées dans la figure de cette note portant sur le modèle représentatif des interventions en matière de CSC et sont associées aux douze indicateurs que nous proposons pour le suivi et l'évaluation des programmes en matière de CSC. Leur coût, bien que non inclus dans la figure, est également noté ici. **Douze indicateurs du CSC recommandés pour la planification familiale: Fiches de référence des indicateurs** sont disponibles pour définir l'indicateur proposé et assurer la qualité et la cohérence des données (le **texte en bleu** est lié à la fiche de référence applicable).



Les indicateurs sur l'exposition aux programmes CSC nous permettent de comprendre dans quelle mesure les bénéficiaires sont exposés à des approches CSC.

Indicateur 1 : Nombre de décideurs contactés par le biais d'activités de plaidoyer sur la PF.

Indicateur 2 : Pourcentage du public cible qui se souvient avoir entendu ou vu un message, une campagne ou une initiative de communication sur la PF.

Indicateur 3 : Nombre de prestataires de services formés en cip pour les conseils en PF.



Les indicateurs intermédiaires nous permettent de comprendre les facteurs contribuant aux résultats sur le plan comportemental.

Indicateur 4 : Pourcentage du public cible connaissant au moins trois méthodes de PF moderne.

Indicateur 5 : Pourcentage du public cible ayant des attitudes favorables à l'égard des méthodes de PF modernes.

Indicateur 6 : Pourcentage de la population cible qui croit que la plupart des personnes de leur communauté approuvent que des gens comme eux-elles aient recours à la PF.

Indicateur 7 : Pourcentage du public cible confiant dans sa capacité à utiliser la PF.

Indicateur 8 : Pourcentage du public cible qui ont discuté de la PF avec leur conjoint-e ou partenaire.



Les indicateurs de l'intention et des résultats comportementaux nous permettent de déterminer si le comportement a changé.

Indicateur 9 : Pourcentage de non-utilisateur-trice-s envisageant d'adopter une méthode de pf moderne à l'avenir.

Indicateur 10 : Pourcentage du public cible utilisant actuellement une méthode de pf moderne PF.

Indicateur 11 : Pourcentage d'utilisateur-riche-s de méthodes de pf modernes envisageant de continuer à utiliser une méthode de PF moderne.



Le coût nous permet de comprendre les ressources utilisées/nécessaires pour atteindre un public cible.

Indicateur 12 : Coût par personne ciblée par les activités de CSC.

References

¹Rosen, James E. et al. 2019. *The Business Case for Investing in Social and Behavior Change for Family Planning*. Breakthrough RESEARCH. Washington DC: Population Council.

²Breakthrough RESEARCH. 2019. "The added value of costing social and behavior change interventions," *Research to Practice Brief*. Washington, DC: Population Council.

Remerciements

Nous remercions Paul C. Hewett du Population Council pour ses conseils et son examen techniques, Nancy Matuszak et Sherry Hutchinson pour leur soutien éditorial et conceptuel, et Hope Hempstone, Lindsay Swisher et Joan Kraft de l'Agence américaine pour le développement international (USAID) pour leurs précieuses observations au cours de l'élaboration de la présente note.

Breakthrough RESEARCH

Notre projet transforme les preuves en action en fournissant des conseils qui suscitent la réflexion pour améliorer la politique et la programmation du changement social et comportemental (CSC), dans le but d'améliorer la rentabilité des stratégies de santé et de développement de l'USAID. Breakthrough RESEARCH catalyse CSC en menant des recherches et des évaluations de pointe et en promouvant des solutions fondées sur des preuves pour améliorer les programmes de santé et de développement dans le monde entier. Breakthrough RESEARCH est un consortium dirigé par le Population Council en partenariat avec Avenir Health, ideas42, Institute for Reproductive Health de Georgetown University, Population Reference Bureau et Tulane University.

Breakthrough RESEARCH est rendu possible grâce au généreux support du People Américain par le biais de l'agence des Etats-Unis pour le Développement International (USAID) sous les termes de l'accord de coopération no. AID-OAA-A-17-00018. Le contenu de ce document est la seule responsabilité du projet Evidence et ne reflète pas nécessairement les points de vue de l'USAID ou du Gouvernement des Etats-Unis.

Population Council

4301 Connecticut Avenue, NW | Suite 280 | Washington, DC 20008
Tel: +1 202 237 9400 | breakthroughresearch@popcouncil.org

breakthroughactionandresearch.org

Citation suggérée : Dougherty Leanne et Martha Silva. 2020. « Douze indicateurs sur le changement social et comportemental recommandés pour la planification familiale », Breakthrough RESEARCH Programmatic Research Brief. Washington, D.C. : Population Council.